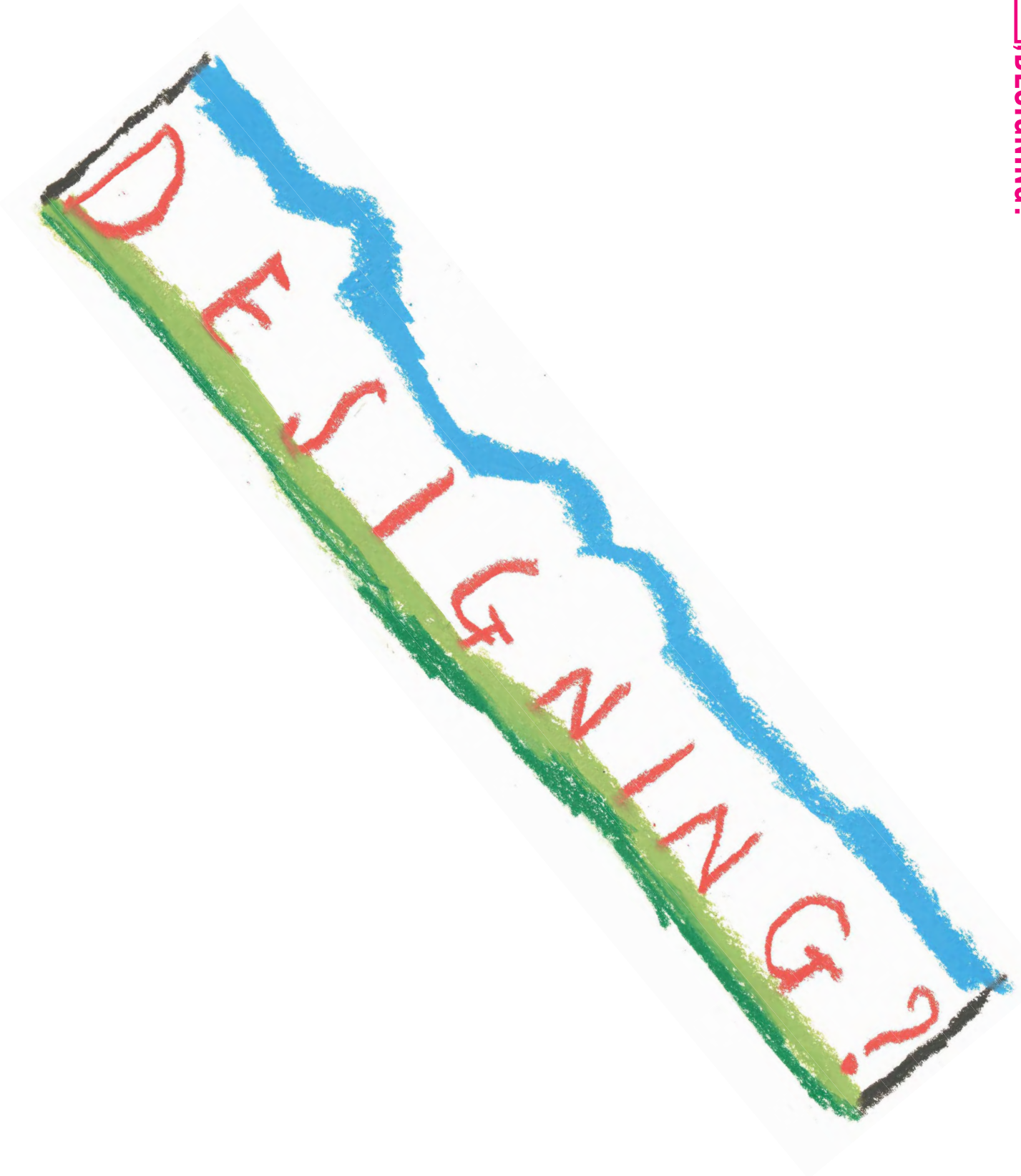

,DESIGNING?

2009.04.24FRI-05.06WED FUKUOKA DESIGN RELAY EXHIBITION13DAYS

デザイニング展2009 コンセプト ／ CONCEPT

DESIGNING AS A MESSAGE , DESIGN AS AN ANSWER

ひとつのメッセージとしてのデザイニング、ひとつの答えとしてのデザイン。

街はいつだって面白い。

強くそう言いたい。

ネットで情報もモノも簡単に手に入る時代だからこそ

忘れてはいけないことがある。

安くて美味しくて働く人の顔が見える小さな定食屋さんが

今日もあたりまえにやっててくれる事を。

あの人への贈り物を探しにいける気の利いたお店が沢山あることを。

これらは決してきれいごとではない。

一生懸命働いたり、友達と無駄話をしながらお茶したり、

夫婦で買い物に出かけたりして、笑ったり、怒ったり、泣いたり。

そうした一人一人のリアルで確かな呼吸が街をつくっていのだから。

そんな小確幸を感じる事ができるのはいつだって街のはずである。

そして数々の小確幸の背後に寄り添う行為にこそデザインの存在理由があるはずだ。

今年のデザイニングは「デザインで街を楽しくする」をテーマにメイン会場では、

「フラットな発表の場」として、街中に散らばるエキシビジョンのインデックスとして機能しながら、

展示されたそれぞれのデザインを通してそれに関わる人や店のあり方も伝わるような、

この街に関わるそれぞれの自己表明となるような場をつくりたい。

デザイニング展2009 実施概要 ／ EXHIBITION DETAIL

展示期間　2009年4月24日[金]〜5月6日[水・祝]の13日間

メイン会場　IMS 地下2階・イムズプラザ

■ インデックス … B2F / IMS PLAZA
デザイニングの情報はまずはここから。デザイニングに関わる展示、ワークショップ、イベントのインデックスが集結。

■ インフォメーションポイント … 1F
映画「天使と悪魔」とデザイニング展とのタイアップ企画として、クイズスタンプラリーを開催。
その景品交換所、及び、情報カウンターとして機能しました。

■ デザイニングマーケット … 3F / 特設会場
九州を中心にさまざまな地域から集まった生産者とデザイナー達が一緒になってお客さんと対面するショップをつくりました。

会場/エリア　博多から天神・大名・赤坂・今泉などの福岡市中心エリア、及び薬院・清川付近までの南エリア一体の百貨店や、 インテリアショップ・セレクトショップ・レストラン・カフェ・ヘアサロン・ギャラリー・公共施設・イベントスペース・公式イベント会場など、市内約40箇所。

公式ツール
1. ガイドマップ [A2八つ折り]：5万部発行　※ A4変形サイズのスタンプカードを挟み込み配布
2. ヘッダー [A3二つ折り変形]：3万部発行
3. フラッグ [キャンバス製]：各出典会場へ配布
4. スタンプ・スタンプ台等 [段ボール製]：各会場へ配布
5. ウェブサイト：各出展者へブログページのフォーマットを配布

お問合せ先　企画・主催：デザイニング展事務局 [10:00 ---17：000 / Mon --- Fri]
〒815-0082　福岡県福岡市南区大楠3丁目7-26-10（リズムデザイン内）
TEL：092-521-1363 / FAX：092-521-1400
email：info@designing10.jp / URL:http://www.designing10.jp

デザイニング展とは？ ／ WHAT IS DESIGNING?

デザイニング展は、「デザインが街を変える」をキーワードに、福岡で 2005 年より始まった、生活に関わるデザインの面白さを伝え楽しむための、デザインエキシビションです。一般的に「デザイン」というと、「表層的な美しさ・造形・デコレーション」と捉えられてしまいがちです。

しかし我々は「デザイン」という言葉をもっと大きな価値観を持った言葉にしたいと思っています。人々の「生活」に喜びや発見を与えたり、私たちが暮らす「街」をより良い方向に変えていく。

そのような事の背後にはいつもデザインが関わっているからです。「デザイニング展」は、九州を盛り上げていくイベントとしてここ福岡から全国に発信していきます。

自分達の街や日々の生活を楽しく、大切にする気持ちを育んでいくための一人一人のアクションこそがこれからの時代のローカルグローバルな活動になると私たちは信じています。

デザイニング展2009 情報 ／ DATA

メイン会場(IMS) 会期中の来館者数	年間のWEBアクセス数	公式ガイドマップ 発行数	会場数
322,057 名	約100,000 アクセス 約680,000 PV	50,000 部	36 箇所
4/24～5/6の13日間	08年5月～09年5月の13ヶ月		

※ イベント会期中のウェブサイトアクセス数は、UU:15,297　PV:176,196

掲載誌 ／ PRESS

多数のメディアにご紹介いただきました。

雑誌・フリーペーパー等
- デザインの現場[2009.02. vol.26 no.163]
- AXIS [2009.04. vol.138]
- シティ情報 fukuoka CLASS 4月号
- f-scketch 4-5月号
- うふふ福岡4月号・5月号
- シティリビング
- AI VISION PRESS 5月号

TV
- TNC「スーパーニュース」4月28日放送

新聞
- 毎日新聞[4/29]
- 西日本新聞[4/30]
- 朝日新聞[4/30]

Web
- 天神サイト
- AFRO 福岡
- よかなび

公式イベント ／ OFFICIAL EVENT

パフォーマンス　2009.04.25.
「感情を味わうゲリラレストラン」

トークイベント　2009.04.28.
「街を伝えること」

ワークショップ　2009.04.29.
「GREEN DAY 折り紙ワークショップ」

トークイベント　2009.05.02.---05.04.
「transmission」

マーケット　2009.05.03.---05.06.
「SOUTH JAPAN MARKET」

スタンプラリー　2009.04.24.---05.06.
「謎解きスタンプラリー」